

Subscriber



在這個資訊爆炸的時代，每天產生的 data 數量成千上萬(e.g. facebook 每天需要處理的數據就高達 500TB)。然而，網路上的眾多資訊中，只有一部分是使用者真正關心的。若想要在這些重要資訊更新時馬上收到提醒，照現有的框架來看，唯有使用網站本身提供的 RSS。

傳統的 RSS 是由網站主動提供更新的資訊。在這種前提下，使用者常會面臨只能訂閱有提供 RSS 服務的網站的限制，也因此，市面上大部分看到的訂閱服務其內容多為新聞或網誌(Google Reader 即是一個最佳例子)。然而，隨著越來越多資訊與線上服務的出現，人們想要獲得更多的「第一手」消息！人們想要及時關注的對象已不再僅限於有提供 RSS 服務的新聞或部落格，而是全方位的資訊！針對這種需求，Subscriber 使用了全新的技術(詳情請見 How Subscriber works)，將訂閱的範圍拓展到所有使用者得以接觸的網頁。如此一來，不管你想要哪方面的消息，只需透過 subscriber 「訂閱」一下，那麼當資訊更新時，就會自動地收到通知了。

